

Barcelona

Budapest

Genf

Hamburg

Köln

Lyon

Madrid

Moskau

München

Stuttgart

Wien

Zürich

Zukunft Personal

25.-27. September 2012
koelnmesse



Europas größte Fachmesse für Personalwesen

www.zukunft-personal.de

Ausstellerinformation

Zeitgleich mit



3. Europäischer Fachkongress für E-Learning, Wissensmanagement und Personalentwicklung

Mit freundlicher Unterstützung von

trenkwalder HRM.de

Medienpartner

Stoltenische Zeitung

personalmagazin

Personalwirtschaft

wirtschaft
weiterbildung

Arbeit und
Arbeitsrecht

DATAKONTEXT

GABAL

Die Messe

Europas größte Fachmesse
für Personalmanagement



Besuchermagnet für Personalmanager aus ganz Europa

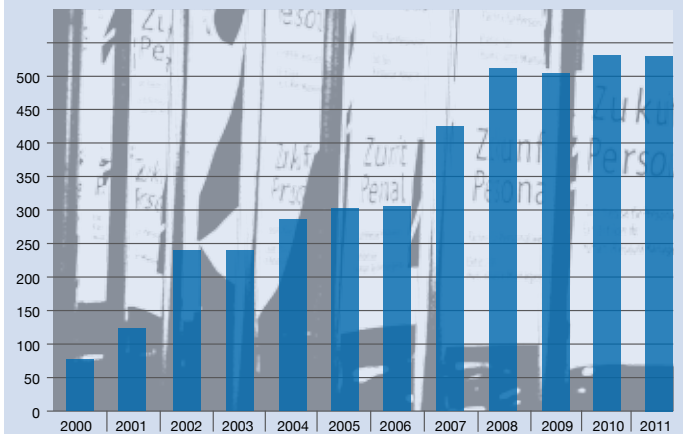
Das Personalmanagement gehört aktuell zu den dynamischsten Unternehmensfeldern: Einerseits müssen Betriebe aufgrund von demografischen Veränderungen ihre Belegschaften in Hinblick auf Alter, Herkunft und Erfahrungshintergrund immer breiter aufstellen. Andererseits sind heute im HR-Management Instrumente gefragt, die mit dem Vormarsch von Internet und mobilen Diensten Schritt halten können. Diese Megatrends gehen mit einer globalen Vernetzung der Wirtschaft einher. So ist auch im Personalmanagement immer stärker Internationalität gefragt.

HR-Fachleute, die diesen wachsenden Ansprüchen gerecht werden möchten, müssen sich laufend über neue Produkte und Dienstleistungen informieren und sich regelmäßig mit Kollegen vom Fach austauschen. Köln ist deshalb einmal jährlich die europäische „Hauptstadt“ für Personal: Vom 25. bis 27. September 2012 öffnet die Zukunft Personal, Europas größte Fachmesse für Fragen rund um das Thema Personal in Unternehmen, in der koelnmesse bereits zum 13. Mal ihre Tore.

Mehr als 12.000 Fachbesucher kamen 2011 zu dem HR-Gipfel – 95 Prozent davon waren Entscheidungsträger oder Entscheidungsvorbereiter in ihren Unternehmen. Über 500 HR-Anbieter präsentierten ihre Produkte und Dienstleistungen auf einem eigenen Messestand. Außerdem wartet die Zukunft Personal mit einem Rahmenprogramm von rund 220 Vorträgen und Podiumsdiskussionen auf. Aussteller haben dabei neben renommierten Referenten aus Wissenschaft und Praxis die Möglichkeit, in einem Vortrag die eigene Expertise zu verdeutlichen.

Kurz: Europas größte Messe für Personalmanagement ist ein Muss im Terminkalender von HR-Dienstleistern.

Entwicklung der Ausstellerzahlen



Partnerland UK

Da Personalmanager mittlerweile in vielen Unternehmen über Ländergrenzen hinweg agieren, unterstützt jedes Jahr ein Partnerland die Zukunft Personal im fachlichen Dialog: 2012 steht in dieser Funktion das Vereinigte Königreich Großbritannien und Nordirland (UK) im Mittelpunkt des internationalen Messebereichs. Der Veranstalter lädt verstärkt Experten und Anbieter von dort ein, als Aussteller nach Köln zu kommen oder das englischsprachige Programm mit einem Vortrag zu bereichern.



Fachbesucher/innen



95% der Besucher sind Entscheidungsträger oder Entscheidungsvorbereiter

Folgende Entscheidungsträger aus dem Personalbereich verschaffen sich einen aktuellen Marktüberblick, finden wertvolle Entscheidungshilfen und schätzen die differenzierten Vergleichsmöglichkeiten:

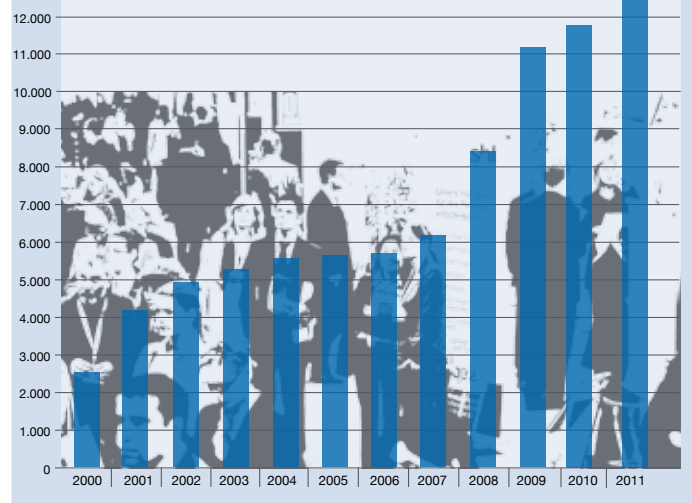
- Personalleiter/innen
- Personalvorstände
- Personalreferent/innen
- Personalsachbearbeiter/innen
- Personalentwickler/innen / Weiterbildungsbeauftragte
- Personalrecruiter/innen
- Personalverrechner/innen
- Personalentscheider/innen der öffentlichen Verwaltungen
- Personalentscheider/innen aus dem Gesundheitsbereich
- Mitarbeiter/innen der Personalabteilung
- Geschäftsführer/innen
- CEO s und CFOs
- Vorstände
- Aufsichtsräte
- Prokurist/innen
- Bereichsleiter/innen
- Abteilungsleiter/innen
- Betriebsrät/innen
- Mitarbeitervertreter/innen
- Arbeitsschutzbeauftragte
- Datenschutzbeauftragte
- Arbeitsdirektor/innen
- Jurist/innen
- IT –Spezialist/innen
- Personalmarketing
- unternehmensinterne Trainer/innen
- Professor/innen
- Hochschuldozent/innen
- Journalisten und Redakteure der Fach- und Tagespresse

BESUCHERSTIMME

„Ich bin begeistert, wie toll die Messe organisiert ist. Die Informationsangebote sind sehr breit gefächert und die Vorträge in den Foren, die ich bisher besucht habe, würde ich als sehr gut bewerten. Mich interessieren gerade die aktuellen Trends in der Personalarbeit, insbesondere im Recruiting. Hier konnten mir die qualifizierten Fachbesucher und Unternehmensmitarbeiter wesentliche Impulse geben.“

Hubert Führer
Resourcing Manager, abresa GmbH

Entwicklung der Besucherzahlen



Die Fachbesucherwerbung

Das wichtigste Kriterium für Ihren Messeerfolg sind die richtigen Fachbesucher. Unsere Werbung garantiert Ihnen diesen Erfolg:

- Mindestens fünf Direktmailings an Personalentscheider in Deutschland und weltweit (je nach Mailing zwischen 5.000 – 85.000 Adressaten), das Programmheft erhalten beispielsweise 85.000 Personalexperten
- „Messezeitung / Messespecials“ in den wichtigsten Fachmedien (Auflage 200.000 Stück)
- Mehr als 100 bundesweite Anzeigenschaltungen in der Tages- und Fachpresse, beispielsweise in der Süddeutschen Zeitung, der Frankfurter Allgemeinen Zeitung oder der Financial Times Deutschland
- Partnerschaften mit Fachmedien und ideellen Trägern
- Pressemitteilungen an die wichtigsten Tageszeitungen und Fachzeitschriften sowie Online-Publikationen und Blogs
- Plakatwerbung an den wichtigsten Knotenpunkten deutscher Bahnhöfe
- Fach- und Serviceinformationen im Internet unter www.zukunft-personal.de
- Social Media Bewerbung über Twitter, Facebook, Xing, LinkedIn, Flickr, YouTube und Co.

Ausstellungsmöglichkeiten



Das Messteam der Zukunft Personal unterstützt Sie bei der gesamten Messevorbereitung, denn für das Team von spring Messe Management stehen Sie an erster Stelle!

Als Aussteller im Mittelpunkt

Auf der Zukunft Personal können Sie Ihren Standplatz frei wählen. Ganz gleich ob Insel-, Kopf-, Eck- oder Reihenstand – alle Standformationen sind möglich, um Ihr Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren.

Gerne berät der Veranstalter spring Messe Management Sie bei der optimalen Platzierung. Auf Wunsch werden Ihnen kompetente Standbaufirmen vermittelt, die Sie, zusammen mit dem Veranstalter, tatkräftig bei Ihrem Messemarketing unterstützen. Ein persönlicher Ansprechpartner in unserem Haus kümmert sich um all Ihre Belange. Auf Wunsch vermitteln wir kompetente Standbaufirmen und unterstützen Sie bei Ihrem Messemarketing.

Mit dem Online-Ausstellerhandbuch zur Zukunft Personal wird Ihr Messeauftritt zu einem großen Erfolg. Sie haben die Möglichkeit, verschiedene Werbemitteln zu bestellen, Ihren Kunden e-Tickets zu schicken und zurückzuverfolgen, wer zu welchem Zeitpunkt die Messe besucht hat.

HRM.de



Extra-Bonus für Mitglieder

Basic- oder Professional-Kunden des Online-Portals HRM.de erhalten über ihren Mitgliedsbeitrag verschiedene Vorzüge bei der Zukunft Personal. Neben einem vergünstigten Standpreis listen wir Sie außerdem in den Online-Ausstellerlisten mit Logo. Auch Terminvereinbarungen mit Fachbesuchern sind im Vorfeld über HRM.de möglich.

Umgekehrt profitieren Sie ebenso: Als Aussteller der Zukunft Personal erhalten Sie das Basic- oder Professional-Paket von HRM.de günstiger. Ein Preisvergleich lohnt sich!

Mit Ihrer Anmeldung erhalten Sie kostenlos:

- Begrenzte Anzahl an Ausstellerausweisen (nach Flächenbelegung)
- Messekatalogeintrag inkl. Logo und Adressdaten
- Listung in den Ausstellerlisten in Flyern, Broschüren, Messezeitung und Programmheft
- Bis zu 500 Zeichen Zusatztext in der Online-Ausstellerliste
- Zwei Karten für den legendären Ausstellerabend
- Unbegrenzte Anzahl an Gutscheinen zum ermäßigten Eintritt, Werbemitteln und Postaufklebern
- Umfangreiche Beratung bei der Standplatzwahl
- Unterstützung bei der Vorbereitung
- Kostenlose Pressefächer auf der Messe

Eine erfolgreiche Messebeteiligung ist planbar!

Laden Sie Ihre Kunden und potenziellen Neukunden gezielt zum fachlichen Gespräch oder zu einem Kundenevent ein und steigern Sie aktiv den Erfolg Ihrer Messteilnahme.



AUSSTELLERSTIMME

„Mit unserem Stand und unserer Präsenz als Hauptsponsor der diesjährigen Zukunft Personal waren wir sehr zufrieden. Social Recruiting ist heutzutage ein fester Bestandteil in der Personalarbeit. Im Vergleich zum Vorjahr haben wir hinsichtlich der Besucherzahl ein erneutes Wachstum feststellen können. Mit unseren Bestands- wie potenziellen Neukunden haben wir uns über die gesamte Produktpalette ausgetauscht, Neuigkeiten vorgestellt, aber auch konkrete Anwendungsfälle besprochen. Äußerst groß war die Resonanz auf die beiden Vorträge zum Thema ‚Social Recruiting bei XING‘. Wir werten die Ergebnisse der Messe derzeit noch weiter aus, aber wir können es uns sehr gut vorstellen, auch auf der Zukunft Personal 2012 vertreten zu sein.“

Stefan Schmidt-Grell
Director Marketing, XING AG

Sonderbereiche



Aktionsfläche Training

Auf den Aktionsflächen haben Trainer die Möglichkeit Bausteine aus ihren Seminaren und Workshops vorzuführen. Im Gegensatz zum eher passiven Besuch der Messestände und Vortragsforen regt das die Zuschauer zur „Interaktion“ und zum „Lernen durch Erleben“ an. Auf zwei Präsentationsflächen finden im 30-Minuten-Takt wechselnde Aktionen statt.

Sonderbereich E-Learning

Dieser Bereich ist speziell für Unternehmen reserviert, die Beratungsleistungen oder Produkte für E-Learning & Wissensmanagement anbieten. Aussteller haben hier zusätzlich die Möglichkeit sich in einem eigenen Forum für einen 30- oder 45- minütigen Vortragslot zu bewerben.

International HR Management

Der ausgewiesene Sonderbereich „International HR Management“ ist speziell für Unternehmen konzipiert, die länderübergreifende Services und Produkte im Personalmanagement anbieten. Hierbei handelt es sich zum Beispiel um Relocation Services, Umzüge, internationales Recruiting, Zeitarbeit, Versicherungen, Sicherheit, Absicherung, Vergütungsberatung, internationale Rechtsberatung, Aufenthalts- und Arbeitsbewilligung sowie internationale Unternehmensberatung. Direkt angrenzend an diesen Sonderbereich finden Sie auch die International Networking Lounge. Die darin stattfindenden Workshops in englischer Sprache und mit internationaler Ausrichtung richten sich speziell an die internationalen Fachbesucher. Eine Platzierung als Aussteller auf dieser Sonderfläche ermöglicht Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache.

Corporate Health

Im Zuge veränderter gesellschaftlicher und arbeitsmarktpolitischer Rahmenbedingungen nehmen psychische Erkrankungen weltweit zu: Derzeit sind psychische Gesundheitsprobleme die vierthäufigste Ursache von Arbeitsunfähigkeit – Tendenz steigend. Gleichzeitig werden die Belegschaften im Durchschnitt immer älter. Aufgrund dieser Entwicklungen stehen die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter auf der Agenda von Personalverantwortlichen ganz oben.

Der Sonderbereich Corporate Health der Zukunft Personal geht auf diesen steigenden Bedarf an Lösungen und Produkten für Gesundheitsförderung im Betrieb ein. Zu den Schwerpunkten zählen das Betriebliche Gesundheitsmanagement, Prävention, Arbeitsplatzgestaltung, Ergonomie und das Thema „Gesund Älterwerden im Betrieb“.

Themenpark Zeitarbeit

Die Einrichtung dieses Sonderbereiches trägt der wachsenden Bedeutung des Themas Zeitarbeit in der Arbeitswelt Rechnung. Derzeit werden in Deutschland knapp eine Million Zeitarbeitnehmer beschäftigt – seit der Krise 2009 hat sich ihre Zahl in etwa verdoppelt. Mit Zeitarbeit können Unternehmen ein hohes Maß an Flexibilität mit einer gewissen Absicherungsfunktion für die Mitarbeiter verbinden. Gleichzeitig sind umfangreiche Gesetzesänderungen bei der Arbeitnehmerüberlassung oder Themen wie Equal Pay und Mindestlöhne heiß umstritten. Auf Initiative des Interessenverbandes Deutscher Zeitarbeitsunternehmen e.V. (IGZ) erhalten Personaldienstleister mit dem Themenpark Zeitarbeit auf der Zukunft Personal spezielle Aufmerksamkeit.

BESUCHERSTIMME

„Ich bin heute auf die Messe gekommen, um mich zum Thema Mitarbeiterbefragung zu informieren. Ich habe an den Ständen eine sehr gute Beratung erhalten, die mir helfen wird, das Thema in meinem Unternehmen anzupacken. Auch zum Thema E-Learning im Bereich Arbeitssicherheit habe ich noch Gespräche. Ich würde mir wünschen, dass die Messe weiterhin so hochkarätige internationale Keynote-Speaker wie Charles Jennings nach Köln holt. Sein Vortrag hat mir einen Blick weit über den Tellerrand verschafft und war gleichzeitig sehr gut anwendbar auf das, was ich im Alltag tue.“

*Regine Schmid
Sachbearbeiterin Allgemeine Verwaltung Valeo GmbH*

DIDACTA - Ausstattung, Lehrmittel und Verlagserzeugnisse für berufliche Ausbildung, Qualifizierung & Weiterbildung

Der Ausbildungsmarkt hat sich in den vergangenen Jahren drastisch verändert. Erhielt noch 2006 nur knapp die Hälfte der mehr als 760.000 Bewerber auf Anrieb eine betriebliche Lehrstelle, so lag die Zahl der unbesetzten Ausbildungsstellen im Mai 2011 bei knapp 198.000. Konnten die Unternehmen vor etwa fünf Jahren noch aus einer Flut von Bewerbern die Besten aussuchen, wird der Nachwuchs nun zunehmend rar.

Das bedeutet für Unternehmen nicht nur, dass sie verstärkt um junge Menschen werben müssen. Sie sind auch darauf angewiesen, ihre Instrumente und Hilfsmittel zur Qualifizierung der Mitarbeiter zu professionalisieren. Insbesondere in der Ausbildung sind dafür neue Methoden gefragt. Dazu bietet die Zukunft Personal in diesen Themenpark auf Initiative des Didacta Verbandes einen idealen Rahmen für den professionellen Austausch.

Präsentationsmöglichkeiten

Praxisforen (Call for Paper-Verfahren)

Gestalten Sie das Forenprogramm aktiv mit – Die Praxisforen können Ihre Vortragsbühne im Mittelpunkt des Messegeschehens sein. Die Aussteller der Messe haben die Möglichkeit sich für einen Vortrag in den Praxisforen zu bewerben und ein Thema einzureichen. Eine Expertenkommission aus Professoren, HR-Redakteuren und HR-Experten bewertet die eingereichten Vortragsthemen. Der Veranstalter wählt auf dieser Grundlage aus den eingereichten Vorträgen die innovativsten und wissenschaftlichsten Themen aus und vergibt die begrenzten und bewerteten Vortragsslots auf der Zukunft Personal. Kriterien für die Auswahl sind u.a.: Best Practice / Benchmark Charakter, Einbindung eines Kunden / Experten aus der Praxis, Innovationskraft und Trends, internationale Ausrichtung des Vortrags und Nutzwertcharakter für Personalentscheider. Melden Sie sich gleich an und reichen Sie Ihr Thema ein, um die volle Aufmerksamkeit der Fachbesucher zu genießen.

Neu: Englischsprachige Praxisforen

Nicht nur das Personalmanagement, sondern auch die Messe Zukunft Personal treibt ihre Internationalisierung weiter voran: In 2012 werden gleich zwei Praxisforen ausschließlich englischsprachigen Vorträgen vorbehalten sein. Aussteller, die einen Vortragsvorschlag für die Jurybewertung einreichen, haben deshalb besonders große Chancen einen der begehrten Slots zu bekommen, wenn sie auf Englisch referieren. Wer sich für einen deutschsprachigen Vortrag bewirbt, kann sich außerdem zusätzlich um einen in englischer Sprache bemühen. Die Kriterien Benchmark-Charakter, Einbindung eines Kunden bzw. Experten aus der Praxis, Innovationskraft, internationale Ausrichtung des Vortrags und Nutzwertcharakter für Personalentscheider greifen dabei aber ebenso wie bei den deutschsprachigen Vorschlägen.

Keynote-Speaker

Ein Besuchermagnet sind vor allem die Keynotes: Weltweit bekannte und renommierte Vordenker der HR-Branche tauschen dabei ihre Gedanken mit dem Fachpublikum aus. In 2011 bereicherten Prof. Dr. Dr. h. c. Lutz von Rosenstiel, Edgar K. Geffroy, Robert B. Rosenfeld, Prof. Steve Wheeler, Prof. Dr. Wim Veen und Frank Breckwoldt mit ihren Präsentationen im Keynote-Forum die Messe. Bei den Keynote-Vorträgen, den nachfolgenden Interviews und Signierstunden können die Besucher diese Koryphäen hautnah erleben. Nutzen Sie die exklusive Möglichkeit und sponsern Sie einen Keynote-Speaker auf der Zukunft Personal!

Podiumsdiskussionen

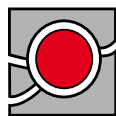
Besonders publikumswirksam sind Podiumsdiskussionen, zu denen Sie Expert/innen und Entscheidungsträger/innen aus Wirtschaft und Politik einladen. So präsentieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner. Der Veranstalter unterstützt Sie dabei und hebt die Diskussion in der Vorberichtserstattung zur Zukunft Personal besonders hervor.

HRM.de

Vortrag als MP3 auf HRM.de:

Auch nach der Zukunft Personal arbeitet Ihr Vortrag für Sie weiter, denn wir schneiden ihn mit. Besucher des Netzwerkportals HRM.de (www.hrm.de) können sich die Hördatei des Vortrags herunterladen und von den vorgestellten Innovationen profitieren. So generiert Ihr Beitrag auf der Zukunft Personal das ganze Jahr über wertvolle Sales Leads. Um nicht nur Premium-Mitgliedern des Portals die Hördateien zugänglich zu machen, buchen Sie zusätzlich zu Ihrem Vortrag die Handling-Fee für den uneingeschränkten Zugriff.

Angesichts der großen Themenvielfalt sind die Vortragsreihen der Messe wertvolle Anhaltspunkte für die Besucher. An allen drei Tagen setzt die Zukunft Personal einen Schwerpunkt, den sie mit Programmpunkten in verschiedenen Foren bedient.



Vortragsreihe: Personal und Verwaltung

Auf der Zukunft Personal 2012 präsentieren Experten neue Personalstrategien für Kommunen und Gemeinden. Die Themenreihe bringt Besonderheiten des öffentlichen Sektors zur Sprache und befasst sich damit, wie Personalverantwortliche in Kommunen von innovativen Konzepten der freien Wirtschaft lernen können. www.personalundverwaltung.de



Vortragsreihe: Personal und Gesundheitswirtschaft

In den vergangenen Jahren hat sich die Vortragsreihe „Personal und Gesundheitswirtschaft“ erfolgreich auf der Messe etabliert. Auf der Zukunft Personal 2012 findet sie dieses Jahr wieder statt. Sie richtet sich vor allem an Personalverantwortliche aus Krankenhäusern, Reha- und Pflegeeinrichtungen. www.personalundgesundheitswirtschaft.de



Vortragsreihe: HR Career

Bei dieser Themenreihe können sich HR-Fachleute gezielt über Aufstiegsstrategien im Personalmanagement informieren. Gemeinsam mit der Haufe Mediengruppe präsentiert der Veranstalter spring Messe Management den Besuchern zahlreiche Tipps für den eigenen Werdegang – in Vorträgen, Podiumsdiskussionen und der Preisverleihung des „HR Next Generation Awards“ an junge Nachwuchspersonaler.

Forum E-Learning und Wissensmanagement

Wissen gilt heute als wichtigste Ressource in Unternehmen. Aktuelle Studien besagen, dass ein enger Zusammenhang zwischen dem Wissensmanagement einer Organisation und ihrem Erfolg besteht. In einem immer stärkeren Qualitäts- und Preiswettbewerb müssen die Betriebe folglich neue Wege finden, um ihr „intellektuelles Kapital“ für dynamische Marktbedingungen zu rüsten. So treffen Anbieter von Knowledge-Management-Lösungen und E-Learning-Tools in diesem Forum auf eine steigende Nachfrage.

Der im Rahmen der Messe stattfindende Kongress Professional Learning Europe (PLE) rundet mit seinem wissenschaftlichen und lösungsorientierten Anspruch das Angebot optimal ab. Hier diskutieren renommierte Wissenschaftler und Experten aus dem In- und Ausland mit erfahrenen Praktikern über die neuesten Trends und Entwicklungen.

Ausstellungsschwerpunkte



HR Services, Recruiting & Consulting (Halle 11.1)



HR Software & Hardware (Halle 11.2)



Professional Training & Learning (Halle 11.3)



PERSONALDIENSTLEISTUNGEN:

- Personalvermittlung/Rekrutierung
- Personalbereitstellung/- leasing
- Stellen- und Jobbörsen
- Recruitingveranstaltungen

BERATUNG:

- Unternehmensberatung
- Personalberatung
- Managementberatung
- Human Resource Management
- Talentmanagement
- Outsourcing
- Benchmarking
- Personalrekrutierung
- Assessment Center
- Executive Search
- Outplacement Beratung
- Outsourcing Beratung
- Workflow Management
- Arbeitsrecht
- Betriebsverfassungsrecht
- Kündigungsrecht
- Coaching

ZEITARBEIT:

- Vermittlung von temporären Arbeitskräften
- Staffing
- Interim Management

DIENSTLEISTUNGEN:

- Krankenkassen
- Versicherungen
- Catering-Unternehmen
- Umzugsservice
- Reisebüros

ALLGEMEIN:

- Fachliteratur
- Verlage
- Gewerkschaften
- Verbände/Organisationen

SOFTWARELÖSUNGEN:

- Personaleinsatzplanung
- Personalgehaltsabrechnung
- Personalverwaltung
- Workflow Management
- Knowledge Management
- Anwesenheits-, Arbeits- und Zeiterfassung
- Call Center
- Teleworking
- Informationsmanagement
- Betriebsdatenerfassung
- ASP Lösungen
- Personalauswahl/Bewerberverwaltung
- Terminmanagement
- Risikomanagement/Risikoanalyse
- Unternehmenssimulationen
- Reisekostenmanagement
- Projektmanagement
- Dokumentenmanagement

HARDWARE:

- Computer
- Desktops
- Netzwerke
- Hardware für mobile Datenerfassung
- Interne Kommunikation
- Zutritts- und Zugangskontrollsysteme
- Zeiterfassungssysteme

WEITERBILDUNG UND TRAINING:

- Personaltraining
- Seminare
- Wissensmanagement
- Weiterbildung
- Universitäten/Fernstudiengänge
- Motivation/Teambuilding
- Events/Incentives
- Outdoor Training
- Planspiele
- Unternehmenssimulationen
- Unternehmenstheater
- 360-Grad-Feedback
- Autogenes Training
- Führungskräfteentwicklung
- NLP
- Sprachschulen
- Kongresse

E-LEARNING/BLENDED LEARNING:

- Web Based Training
- E-Learning
- Content
- E-Learning Plattformen
- E-Learning Beratung/Services

AUSSTATTUNG & LÖSUNGEN FÜR TRAINER & SEMINARANBIETER:

- Moderationstechnik
- Projektionstechnik

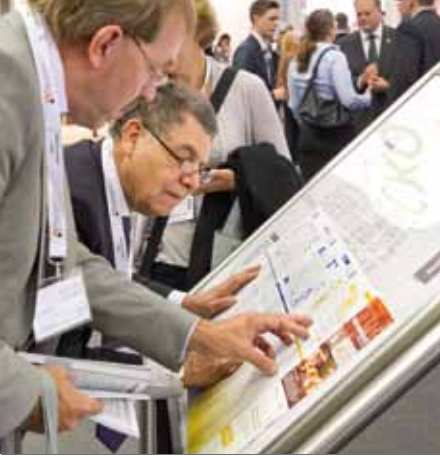
SEMINAR- & TAGUNGSZENTREN:

- Seminar- & Tagungshotels
- Kongresszentren
- Seminar- und Kongressveranstalter

Überblick Sponsorenpakete

	HAUPTSPONSORING Sponsoringpaket 1	Sponsoringpaket 2	Sponsoringpaket 3
Anzeigen in der Fach- und Tagespresse	Logo auf über 100 1/1 Seiten		
Messezeitung Auflage: 200.000	Logo auf der Frontseite		
Besuchertflyer Auflage: 100.000	Logo auf der Frontseite		
Vortragsprogramm Auflage: 85.000	<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz im Innenteil inkl. Firmenprofil mit bis zu 500 Zusatzzeichen • 1/1 Anzeige (4c) 	<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Anzeige (4c) • Logopräsenz im Innenteil 	<ul style="list-style-type: none"> • Logopräsenz im Innenteil
Messekatalog Auflage: 12.000	Logo auf der Frontseite	<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Anzeige (4c) • bis zu 900 Zusatzzeichen • 5 Indexeinträge • Logo auf den Hallenplänen 	<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Anzeige (4c) • bis zu 900 Zusatzzeichen • 5 Indexeinträge
Messeguide Auflage: 12.000	Logopräsenz		
Messeplakate Auflage: 1.000	Logopräsenz		
Hallen-/Lagepläne	Logo mit Hinweis auf den Messestand	Logo mit Hinweis auf den Messestand	
www.zukunft-personal.de	<ul style="list-style-type: none"> • Ganzjährige Bannerschaltung (125x65 Pixel) auf der Startseite inkl. Unterseiten (rotierendes System) • Verlinkung in der Online-Ausstellerliste inkl. Firmenprofil • Logopräsenz auf der Start- und allen Unterseiten • Firmenprofil unter der Rubrik Sponsoren/Partner 	<ul style="list-style-type: none"> • Verlinkung in der Online-Ausstellerliste inkl. Firmenprofil • Logopräsenz auf der Start- und allen Unterseiten • Firmenprofil unter der Rubrik Sponsoren/Partner 	<ul style="list-style-type: none"> • Verlinkung in der Online-Ausstellerliste inkl. Firmenprofil • Logopräsenz auf der Start- und allen Unterseiten • Firmenprofil unter der Rubrik Sponsoren/Partner
Praxisforen	45 minütige Vortragszeit		
Eintrittskarten	1.000 Freikarten	500 Freikarten	500 Freikarten
Ausstellerparty	5 Eintrittskarten	5 Eintrittskarten	5 Eintrittskarten

	International Networking-Lounge (INL)	International HR Management Bereich	Keynote-Speaker
Anzeigen in Fachmedien			Namentliche Nennung „presented by“
Messezeitung Auflage: 200.000	Logopräsenz im Innenteil bei Vorstellung der INL		Namentliche Nennung „presented by“
Vortragsprogramm Auflage: 85.000	Logopräsenz im Innenteil bei Vorstellung der INL		Namentliche Nennung „presented by“
Messekatalog Auflage: 12.000	Logopräsenz im Innenteil	1/1 Anzeige (4c)	
Besuchertflyer „international“ Auflage: 20.000	Logopräsenz im Innenteil	Logopräsenz im Innenteil	
eNewsletter „international“ Verbreitung an über 100.000 E-Mail Adressen	Logopräsenz in mind. einer Aussendung	Logopräsenz in mind. einer Aussendung	
International Networking-Lounge	<ul style="list-style-type: none"> • Logo auf der Beschilderung • 1 Popup-Display • Auslage von Giveaways/ Firmeninformation 		
Keynote-Forum			Namentliche Nennung „presented by“ bei der Anmoderation
www.zukunft-personal.de	<ul style="list-style-type: none"> • Ganzjährige Bannerschaltung (125x65 Pixel) auf der Startseite inkl. Unterseiten (rotierendes System) • Verlinkung in der Online-Ausstellerliste inkl. Firmenprofil • Logopräsenz unter der Rubrik „International Networking Lounge“ • Firmenprofil unter der Rubrik Sponsoren/Partner 	<ul style="list-style-type: none"> • Verlinkung in der Online-Ausstellerliste inkl. Firmenprofil • Logopräsenz unter der Rubrik „International Networking Lounge“ • Firmenprofil unter der Rubrik Sponsoren/Partner 	Namentliche Nennung „presented by“
Eintrittskarten	1.000 Freikarten	500 Freikarten	500 Freikarten
Ausstellerparty	5 Eintrittskarten		5 Eintrittskarten



Will you be the exhibitor most visitors remember?

Anzeige im Branchenhandbuch/ Messekatalog

Der Messekatalog wird in einer Auflage von ca. 12.000 Exemplaren gedruckt und kostenlos an alle Fachbesucher der Zukunft Personal bei Eintritt zur Messe verteilt. Er enthält das alphabetische Ausstellerverzeichnis, das Produktverzeichnis und die Hallenpläne. Als übersichtliches und verlässliches Recherche-Mittel dient er vielen Entscheidern als ganzjähriges Nachschlagewerk. So führt der Messekatalog einfach und schnell zum passenden Partner für jede Aufgabenstellung. (Solange der Vorrat reicht)



Anzeige im Vortragsprogrammheft

Das Programmheft enthält detaillierte Informationen zu den mehr als 200 Vorträgen und Podiumsdiskussionen auf Europas wichtigster Personalmesse. Die Zusammenfassungen der Vorträge animieren zum Besuch der Foren. Das Programmheft wird an über 80.000 Personalverantwortliche per Post verschickt und steht zusätzlich den Besuchern auf der Messe zur Verfügung. (Solange der Vorrat reicht)

Anzeige im Messeguide

Der Messeguide wird in einer Auflage von ca. 12.000 Exemplaren gedruckt und kostenlos an alle Fachbesucher der Zukunft Personal bei Eintritt zur Messe verteilt. Er enthält eine Übersicht über alle Hallenpläne inkl. der Ausstellerlisten. So ist der Messeguide ein perfekter Wegweiser im Gelände der Zukunft Personal und wird in aller Hände sein. (Solange der Vorrat reicht)

Anzeige im Newsletter

Im Vorfeld der Messe erscheinen regelmäßig Newsletter, die jeweils an ca. 40.000 Personalverantwortliche und international an über 100.000 englischsprachige E-Mail Empfänger versandt werden. Auch 2011 haben Sie die Möglichkeit eine Anzeige in diesem Newsletter zu schalten. Allerdings ist bei der Buchung Eile geboten, denn die Anzeigenplätze sind auf drei Unternehmen pro Newsletter begrenzt.

Messetaschen

Am Eingang zur Messe erhält jeder Besucher eine Messetasche mit Ihrem Firmenlogo. Die Tasche ist gefüllt mit dem Messekatalog, Messeguide & Wandkalender und weiteren wichtigen Informationen die Sie zur Verfügung stellen. Die Taschen werden individuell nach Absprache gestaltet.

Logo in den Hallenplänen

Je größer eine Messe wird, desto schwieriger ist es für die Besucher, die einzelnen Messestände zu finden. Machen Sie es den Besuchern einfach und weisen Sie mit Ihrem Logo auf den Hallenplänen auf Ihren Standplatz hin. Die Hallenplanaufsteller werden in den drei Messehallen der Zukunft Personal an strategisch günstigen Orten aufgestellt. Somit hat der Fachbesucher die Möglichkeit, Sie zu jeder Zeit zu finden!

Wandkalender 2013

365 Tage im Blick der Personalentscheider. Der „Zukunft Personal Wandkalender“ wird an die Besucher der Zukunft Personal 2012 im Eingangsbereich der Messe verteilt und in einer Auflage von ca. 20.000 Exemplaren verbreitet. Bleiben Sie den Personalentscheidern ein Jahr lang vor Augen. Sichern Sie sich branchenexklusiv diese Werbemöglichkeit.



Besucherlanyards

Jeder Besucher erhält nach seiner Registrierung vor Ort einen personalisierten Besucherausweis, den er mit einem Lanyard um den Hals trägt. Nutzen Sie diese exklusive Werbemöglichkeit und stellen Sie Ihr Unternehmen durch diese exponierte Darstellung in den Mittelpunkt der Besucher!



Einblendung in den Foren

Haben Sie einen Standplatz in der Nähe eines Forums? Dann ist diese Werbemaßnahme genau die richtige für Sie! Zwischen den Vorträgen projizieren wir Ihre Anzeige auf die Leinwand des Praxisforums. Diese Werbemaßnahme ist in allen sieben Praxisforen pro Tag buchbar.

Logo auf den Online-Eintrittskarten (nur Hauptsponsoring)

Jeder Besucher erhält bei seiner Vorabregistrierung per E-Mail ein e-Ticket in Form einer PDF-Datei zugesandt. Dieser DIN A4-Druck wird auf der Zukunft Personal gegen einen personalisierten Besucherausweis eingetauscht. Ihr Logo mit Hinweis auf Ihren Standplatz auf dem e-Ticket garantiert größtmögliche Aufmerksamkeit.

Messe-Highlights



International Networking Lounge

Unterstützt von Partnern aus der ganzen Welt bietet die Zukunft Personal ihren internationalen Gästen in der International Networking Lounge die Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen und Erfahrungswerte auszutauschen. Die Round-Table-Diskussionen bieten weitere Gelegenheiten zum Erfahrungsaustausch mit internationalen HR-Experten.

LEONARDO – European Corporate Learning Award

Der „Leonardo – European Corporate Learning Award“ zeichnet Personen aus, die „Leuchtturm-Projekte“ für die Bildung in Europa initiiert und realisiert haben. Nach Dr. Jacques Delors 2010 erhielt 2011 Jimmy Wales mit dem Projekt Wikipedia den Leonardo-Award.



20. Deutscher Personalwirtschafts-Preis

Auf der Zukunft Personal werden auch 2012 die innovativsten Konzepte in der Personalarbeit prämiert. Als Überbringer der Trophäe waren im September 2011 erneut der ehemalige Bundesarbeitsminister Wolfgang Clement und Thomas Sattelberger, Personalvorstand der Deutschen Telekom, mit von der Partie: Sie überreichten die begehrte Statue an die drei Erstplatzierten. Außerdem stellte das Fachmagazin „Personalwirtschaft“ die Projekte der Preisträger als Best-Practice-Beiträge in ihrer Zeitschrift vor.

HR Next Generation Award

Auf der Zukunft Personal 2011 wurde der „HR Next Generation Award“ bereits zum dritten mal verliehen. Auch 2012 wird der Nachwuchspreis wieder ein Teil des Messeprogramms sein: Das Personalmagazin aus der Haufe Mediengruppe und die Zukunft Personal zeichnen gemeinsam innovative Talente aus der HR-Welt aus.



Internationaler Deutscher Trainings-Preis

Die Finalisten des Internationalen Deutschen Trainings-Preises haben im Jahr 2012 wiederum die Möglichkeit ihre Konzepte auf der Zukunft Personal zu präsentieren. Eingebettet in die Weiterbildungshalle „Professional Training & Learning“, in der mehr als 200 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen zeigen, können sich die Endrundenteilnehmer des BDVT mit ihren Konzepten nicht nur der Jury stellen, sondern auch einem qualifizierten Fachpublikum.

Ausstellerabend

Der Ausstellerabend der Zukunft Personal ist legendär. Nach einem langen, erfolgreichen Messtags laden wir Sie ein mit uns gemeinsam zu feiern. Entspannen Sie bei einem Glas Sekt und einem umfangreichen Buffet auf der wunderschönen Terrasse des Tanzbrunnens mit dem traumhaften Blick über den Rhein und Köln. Oder lassen Sie sich von unserer Live-Band zum Tanzen bis spät in die Nacht animieren.

Über weitere Veranstaltungen informieren wir Sie auf www.zukunft-personal.de

Parallelveranstaltung: Professional Learning Europe



Professional Learning Europe

3. Europäischer Fachkongress für E-Learning, Wissensmanagement und Personalentwicklung

Seit dem Jahr 2010 widmet sich die Professional Learning Europe (PLE) parallel zur Zukunft Personal dem Themengebiet E-Learning und Wissensmanagement. Die PLE verfolgt einen lösungsorientierten Ansatz. Sie greift Problemlagen und Herausforderungen von Unternehmen auf und bietet Lösungen an, die sich auf Dienstleistungen, Methoden und Produkte für E-Learning, Wissensmanagement und Kompetenzentwicklung stützen. So kommen zur PLE E-Learning-Experten und -Interessierte aus dem gesamten europäischen Raum zusammen, um sich über den aktuellen Stand des technologiebasierten Lernens in Unternehmen und Organisationen zu informieren. Dabei finden Zukunftstrends und Entwicklungsperspektiven des E-Learning und Wissensmanagements eine ebenso breite Berücksichtigung wie erprobte Anwendungsszenarien und Best-Practice Beispiele aus Betrieben.

TEILNEHMERSTIMME

„Das Programm der PLE ist vielversprechend. Die Teilnehmerzahlen in den Workshops sind überschaubar, so kann man sehr intensiv arbeiten. Insgesamt bin ich zufrieden. Ich bin auch zum Netzwerken hergekommen und die PLE ist ein guter Branchentreff, den man noch ausbauen kann.“

*Dirk Schoemakers, Consultant
db-central, Kleve*

Europa im Fokus

Neben einer durchgängigen deutschsprachigen Sektion bietet die PLE an allen Veranstaltungstagen auch ein englischsprachiges Programmangebot, das auf Besucher aus dem europäischen Ausland sowie deutschsprachige Teilnehmer aus international tätigen Unternehmen zugeschnitten ist.

Leonardo – European Corporate Learning Award

Ein besonderes Highlight stellt die Verleihung des Europäischen Bildungspreises „Leonardo - European Corporate Learning Award“ dar. Ausgezeichnet wird eine europäische Persönlichkeit, die sich um die Förderung von Bildung und Kultur in Europa in besonderer Weise verdient gemacht hat. Die Auswahl der Kandidaten orientiert sich am ersten Leonardo-Preisträger, dem langjährigen Präsidenten der EU-Kommission, Prof. Dr. Jacques Delors.

PLE

Professional Learning
Europe

Executive Forum

Ein Kongressformat besonderer Art stellt das Executive Forum dar, zu dem europaweit Chief Learning Officer und Vorstandsmitglieder global aufgestellter Unternehmen eingeladen werden. Die Teilnahme an dieser exklusiven, auf maximal 50 Teilnehmer begrenzten Veranstaltung, erfolgt auf persönliche Einladung.



Verzahnung von Messe und Kongress

Keynote-Vorträge, ein eigenständiges Praxisforum und ein Aussteller-Cluster in der Messe verankern das Thema E-Learning im Messeprogramm. Aussteller aus diesem Bereich erhalten somit vielfältige Möglichkeiten, sich und ihre Produkte einem breiten Publikum aus Kongressteilnehmern und Messebesuchern zu präsentieren.



Standort / Messegelände



Veranstalter



spring Messe Management GmbH & Co. KG

spring Messe Management GmbH & Co. KG
Güterhallenstraße 18a
68159 Mannheim
Tel: +49 621 70019-0
Fax: +49 621 70019-19
info@zukunft-personal.de
www.zukunft-personal.de

spring Messe Management hat sich spezialisiert auf das für Aussteller zeit- und kosteneffektive Veranstalten von Fachmessen. Mit unserer Hilfe können an Ergebnissen interessierte Aussteller und Besucher ihren Geschäften auf einer branchenbezogenen und zielgerichteten Messe nachgehen.

Veranstaltungsort

koelnmesse
Halle 11.1, 11.2 und 11.3
Messeplatz 1
50679 Köln

Köln liegt in der beschäftigungsreichsten Region Deutschlands und ist somit ideal für die Fachbesucherresonanz der Zukunft Personal. Als gewachsener Messestandort und drittgrößtes Messegelände der Welt bietet die koelnmesse optimale Voraussetzungen für die „Zukunft Personal“. Die koelnmesse besitzt einen Messebahnhof direkt am Gelände. Der Kölner Hauptbahnhof ist, mit 1.300 Zugverbindungen täglich, in 10 Gehminuten zu erreichen. In unmittelbarer Umgebung befinden sich gleich zwei internationale Flughäfen und es besteht eine hervorragende Autobahnanbindung über die A3 und A1, mit Aussteller- und Besucherparkplätzen direkt an der Messehalle. Dies macht die Zukunft Personal zu einer Messe der kurzen Wege.

Kontakt

Rainerio Neddermann

Projektleiter
Tel: +49 621 70019-22
Fax: +49 621 70019-19
r.neddermann@messe.org

Sabine Haeusler

Key Account Manager
Tel: +49 621 70019-44
Fax: +49 621 70019-19
s.haeusler@messe.org

Florian Klag

Key Account Manager
Tel: +49 621 70019-78
Fax: +49 621 70019-19
f.klag@messe.org

Gabriele Beuder

Sales Manager
Tel: +49 621 70019-67
Fax: +49 621 70019-19
g.beuder@messe.org

Alena Kluge

Projektassistentin
Tel: +49 621 70019-30
Fax: +49 621 70019-19
a.kluge@messe.org

Thomas Hecht

Senior Sales Manager
Tel: +49 621 70019-23
Fax: +49 621 70019-19
t.hecht@messe.org

Marina Bott

Sales Manager
Tel: +49 621 70019-12
Fax: +49 621 70019-19
m.bott@messe.org

Florence Riedel

Technische Projektleitung
Tel: +49 621 70019-69
Fax: +49 621 70019-19
f.riedel@messe.org

Gaby Panter

Projektassistentin
Tel: +49 621 70019-15
Fax: +49 621 70019-19
g.panter@messe.org

Evan Boyd

International Senior Sales Manager
Tel: +49 621 70019-504
Fax: +49 621 70019-19
e.boyd@messe.org

Kirsten Maul

Sales Manager
Tel: +49 621 70019-48
Fax: +49 621 70019-19
k.maul@messe.org

Stefanie Hornung

Pressesprecherin
Tel: +49 621 70019-72
Fax: +49 621 70019-19
s.hornung@messe.org

Christine Morgenstern

Projektassistentin
Tel: +49 621 70019-580
Fax: +49 621 70019-19
c.morgenstern@messe.org

Alexandr Karmazin

International Sales Manager
Tel: +49 621 70019-29
Fax: +49 621 70019-19
a.karmazin@messe.org

Oliver Remke

Sales Manager
Tel: +49 621 70019-582
Fax: +49 621 70019-19
o.remke@messe.org

Natalia Singer

Kooperationsmanagement
Tel: +49 621 70019-550
Fax: +49 621 70019-19
n.singer@messe.org

